

## 【1인 미디어 콘텐츠 기획 공모전】

### 콘텐츠 제작 기획안

한국체육대학교 교양교직과정정부에서 개최하는 공모전입니다.

※ 표식부분은 삭제 후 기재바랍니다. 모든 사항에 반드시 기재바랍니다.(미기재시 불이익이 있을 수 있습니다.)

✓ 콘텐츠 제작 기획안을 작성해주시기 바랍니다. 분량과 작성 방법은 자유입니다.

주제	[청하 브이로그: 청소년 활동하는 하루]는 청소년 활동의 현장을 직접 체험하며, 그 속에서의 성장과 의미를 이야기로 풀어내는 교육형 브이로그
참가작품명	청하 브이로그: 청소년 활동하는 하루
분야(장르)	체험 기반 교육 미디어
기획의도	청소년 대상 활동(멘토링, 자원봉사, 청소년센터 운영, 모니터링 등)을 직접 체험하고, 그 과정을 브이로그 형식의 스토리텔링 콘텐츠로 전달함으로써 활동의 의미, 가치, 재미를 자연스럽게 공유하고, 참여를 유도하는 것이 목적이다. 또한, 단순 정보 전달이 아닌 감정 공감과 성장의 이야기를 담아 교육 콘텐츠로서의 확장성도 추구한다.
작품내용	[청하 브이로그: 청소년 활동하는 하루]는 청소년 활동(멘토링, 자원봉사, 청소년센터 운영, 모니터링 등)의 현장을 대학생 전공자 또는 활동에 관심이 있는 청소년이 직접 체험하고, 그 과정을 브이로그 형식으로 생생하게 기록한 체험기반 교육형 미디어 콘텐츠이다. 각 에피소드는 활동자가 겪는 실제 하루의 활동을 중심으로 구성되며, 활동에 참여한 이유부터, 현장에서 느낀 감정, 뜻밖의 성장, 그리고 활동을 마친 후의 생각까지 개인적인 이야기와 공감의 메시지를 중심으로 풀어나간다. 또한, 현장에서 만난 멘티, 또래, 청소년센터 관계자들과의 짧은 인터뷰와

직접 체험을 바탕으로 한 ‘꿀팁 정리 코너’, ‘미니 콘텐츠’ 등과 같은 활동을 통해 정보성도 함께 전달한다. 이 콘텐츠는 단순한 활동 소개를 넘어서, 청소년 활동이 개인의 성장을 이끌어내는 중요한 계기임을 자연스럽게 보여주며, 청소년과 예비 멘토, 대학생 교육 전공자 모두가 ‘배우고, 공감하고, 도전할 수 있는 동기’를 제공하는 미디어 콘텐츠 이다.

에피소드의 예시로는 다음과 같다.

#### Ep.1 센터 첫 방문: 내가 왜 이곳에 오게 되었는가?

Scene 1: 자기소개 + 활동을 선택한 이유

Scene 2: 센터 투어, 담당자와 만남, 청소년 활동 기본 교육

Scene 3: 하루를 마치며 느낀 점

#### Ep.2 나도 청소년 지도자!: 청소년 활동, 센터 모니터링

Scene 1: 본격적인 청소년 활동의 시작, 긴장감과 떨림의 분위기

Scene 2: 활동 현장, 중간중간 활동하며 느낀 점을 말하며

Scene 3: 청소년 활동을 하며 느낀 점, 좋았던 점+어려웠던 점

#### Ep.3 비하인드편: 청소년 센터에는 누가 계실까?

Scene 1: 센터 카운터 직원분의 하루 들여다보기

Scene 2: 센터장님과의 인터뷰(질문 예시:센터를 운영하며 가장 보람찬 순간은?)

Scene 3: 센터가 운영되기 위해 일하시는 다양한 분들을 영상에 담기

### • 타겟 시청자

1. 중고등학생: 자원봉사 및 활동에 관심이 있는 지역 청소년
2. 대학생: 예비 청소년 지도자, 교육 전공자, 멘토 활동 준비 중인 대학생
3. 청소년 기관 관계자: 활동 홍보 및 청소년 프로그램 참고용

### • 제작일정

단계	내용	기간
1. 사전 기획	장소 협의, 장비 구비, 대본 구성 등	1주
2. 촬영	청소년 활동 진행 및 촬영	1주
3. 편집	내레이션 및 자막, 음향 편집	1주
4. 피드백	내부 피드백 및 회의	2~3일
5. 후속 제작 회의	피드백 반영 후 후속 제작	주 1회 업로드

## · 필요 장비 및 편집 프로그램

장비	편집 프로그램
촬영: 스마트폰	영상 편집: 캡컷(PC버전)
음성: 무선 핀마이크	자막 편집: VLLO
촬영 보조: 삼각대, 보조조명	

## · 기대효과

[청하 브이로그: 청소년 활동하는 하루]는 단순한 활동 소개 영상을 넘어, 청소년 활동의 실제 현장과 참여자의 성장을 이야기로 풀어내는 콘텐츠이다. 활동자가 직접 경험하며 느낀 감정과 깨달음을 중심으로 풀어나가기 때문에, 시청자는 ‘내가 직접 활동한다면 어떻게 할까?’라는 다양한 생각을 자연스럽게 상상하고, 활동 참여에 대한 동기를 얻을 수 있다. 이 콘텐츠에 대한 긍정적인 기대효과는 첫째, 이 콘텐츠는 청소년에게는 활동 참여의 진입장벽을 낮추고, ‘나도 해볼 수 있다’는 용기와 구체적인 정보를 제공한다. 둘째, 대학생 시청자에게는 멘토링이나 청소년 지도 활동의 실제적 의미를 보여주며, 교육 전공자 혹은 예비 지도자에게 현장에 대한 간접 경험과 준비의 기회를 제공한다. 셋째, 청소년 기관 및 교육 관계자에게는 활동 홍보 및 교육 자료로도 활용 가능성이 매우 높다. 이처럼 [청하 브이로그]는 교육성과와 공감성, 영향력을 동시에 지닌 콘텐츠로, 청소년 활동의 인식 제고와 참여 활성화에 기여할 수 있다.